

促销新建

定义促销赠送方式、赠送的订单条件与赠品种类及数量。

促销策略查询

欢迎 用户 × 促销计划 × 促销策略 × CHICMAX 上

列表 单据

编码: 策略类型: 请选择 只送一次: 请选择 状态: 启用 赠品sku编码: 名称: 请选择 是否累计: 请选择 店铺: 请选择 审核: 请选择 活动商品/非活动商品: 请选择 SKU编码: 活动商品类型: 请选择

查询 新增 删除 审核 取消审核 复制 重置

☐	#	编码	名称	状态	只送一次	审核	货主	店铺	赠送方式	随机件数	累计	关系符	活动商品类型	策略类型	创建时间
☐	1	10652	【日常】点痘笔	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码	正式勿删	2021-07-23 14
☐	2	10642	【日常】套袋	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码	正式勿删	2021-07-23 14
☐	3	10632	【活动】点痘笔	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-23 14
☐	4	10620	【活动】大麻将	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-23 14
☐	5	10612	天猫500ml套装	启用		是	上美	极方天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码	正式勿删	2021-07-23 14
☐	6	10610	天猫500ml单瓶	启用		是	上美	极方天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码	正式勿删	2021-07-23 14
☐	7	10604	天猫300ml套装	启用		是	上美	极方天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码	正式勿删	2021-07-23 14
☐	8	10600	天猫300ml单瓶	启用		是	上美	极方天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码	正式勿删	2021-07-23 14
☐	9	10590	【日常+活动】套	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-23 14
☐	10	10572	【五五大节】破壁	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-23 08
☐	11	10542	【活动】多效精	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-22 16
☐	12	10538	【日常】多效精	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-22 16
☐	13	10536	【日常】点痘笔	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-22 16
☐	14	10534	【活动】卸妆水	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-22 16
☐	15	10528	【日常】大麻将	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-22 16
☐	16	10518	【日常+活动】套	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-22 16
☐	17	10510	【日常+活动】套	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-22 16
☐	18	10508	【日常】卸妆水	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-22 16
☐	19	10506	【日常+活动+五	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-22 16
☐	20	10502	【日常+活动】套	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-22 16
☐	21	10496	【日常】熬夜精	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-22 16
☐	22	10466	【日常+活动】套	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-22 16
☐	23	10464	【日常】身体乳	启用		否	上美	一叶子天猫旗舰店	固定赠送	0	否	且	SKU编码		2021-07-22 16

总计: 3090 已选: 0 1 2 3 ... 62 50/100 所有

根据查询条件查询已建的促销策略。

默认转态为启用，如果要查询禁用的促销策略，需要将此处查询条件改为禁用

审核：审核撤销策略，审核后促销策略的审核转态为【是】，只有审核状态为【是】的促销策略，才可以添加到促销计划中

取消审核：审核撤回，将审核状态【是】的促销策略撤回至审核状态【否】

复制：复制现有策略的信息，并带入到新建促销策略

重置：重置查询条件

促销策略新建

表头

列表 单据

保存 新增

编码: 策略类型: 请选择 只送一次: 请选择 名称: 请选择 赠送方式: 请选择 关系符: 且 是否累计: 请选择 店铺: 请选择 审核: 请选择 活动商品/非活动商品: 请选择 SKU编码: 活动商品类型: 请选择

描述:

赠送方式：

固定赠送：固定赠送赠品列表中的商品

上美IT WIKI - <http://wiki.chicmax.net/>

N名分组：前N名赠送

随机赠送：随机赠送一件或者若干件赠品列表中的赠品，需要选择随机赠送件数

顺序赠送：按赠品列表的优先级顺序赠送赠品

累计：将同一买家（买家id的订单累计在一起匹配促销策略

只送一次：

一天只送一次 全部只送一次：设定的策略有效期内只触发一次

随机件数：赠送方式为【随机赠送】时，每次赠送的赠品件数。例赠品列表添加5件商品，随机件数为3时，则随机赠送5件商品中的3件。

累计：是否对于同一个买家昵称，在同一促销策略生效日期内多次下单时累计购买明细匹配促销策略。累计匹配的订单会将赠品赠送在累计后触发满足条件的那一张订单上。

例如：买家再同一促销策略生效日期内购买两单，第一单实付金额为200元，一单实付金额为150元，此时有两档促销活动，满199送xx，满299送xx。累计为是时，满足赠送199赠品，赠送在第一张订单上；累计为、是否时，满足赠送299赠品，赠送在第二张订单上。

关系符 关系为【且】时，代表条件需要同时满足；关系为【或】时，代表条件需要任一满足。

活动商品类型

sku编码：以商品编码（69码）维度设置活动商品和非活动商品

spu以店铺链接spuid维度设置活动商品和非活动商品

spu+sku以店铺链接+规格（店铺商品编码skuid维度设置活动商品和非活动商品

启用

控制策略是否生效

订单条件

#	订单条件	逻辑符	值
1	交易类型	包含	一口价,预售万人团
2	收货地址(省)	等于	
3	收货地址(市)	等于	
4	收货地址(区)	等于	
5	买家备注	等于	
6	卖家备注	等于	

参与活动

#	促销条件	逻辑符	值	活动商品	非活动商品
1	SKU数量	大于等于		活动商品	非活动商品
2	订单金额(元)	大于等于		活动商品	非活动商品
3	SKU品项数	大于等于		活动商品	非活动商品
4	订单商品不包含				非活动商品

参与活动

sku数量：设置订单购买总数量的条件

订单金额（元）：设置订单实付金额的条件，此金额为不含运费的金额

sku品项数：设置订单包含商品种类数的条件，对于平台订单，等同于商品明细行数

活动商品：参加促销的商品范围

非活动商品：不参加促销的商品范围

活动商品和非活动商品

活动商品

添加活动商品

活动商品查询

查询需要的sku编码或者虚拟组套编码

SKU分类:

编码、名称模糊查询

SKU编码批量查询

+

 品牌: 请选择

查询

#	SKU编码	SKU名称
1	DEPDYYZ0516	玫瑰洁面100g
2	6971975494016	一叶子破色因肌肽弹嫩紧致面膜30ml
3	CB2021072702	CB奶瓶清洁剂袋装500ml*2
4	DEPDYYZ0514	【淡化眼袋 补水亮肤】面膜10片
5	DEPDYYZ0515	【超值装】紧致细肤洁面乳100g*2
6	DEPDYYZ0516	玫瑰洁面100g
7	HS202109112	【淘客】钻石面膜一盒+美白淡斑精华液30ml
8	SJZB20210829011	【潘姐推荐】韩束耀水嫩山茶花水嫩保湿精华液30ml
9	10006608	红色小象婴儿芦荟胶35ml
10	10007394	红色小象婴儿洗衣皂（清新果香）单包（袋）

总计: 14076 已选: 0

50|100|所有

已选SKU

#	SKU编码	SKU名称
没有要显示的项目		

总计: 0 已选: 0

50|100|所有

库存信息

#	库存地点	SKU编码	可用数量	在库数量	预定数量	锁定数量	在途数量	库存状态
没有要显示的项目								

总计: 0 已选: 0

50|100|所有

取消

确定

活动商品

添加活动商品

活动商品查询

第二个tab查询已经添加的商品

SKU编码: 货主: 请选择

查询

删除

导入

#	货主	SKU编码	SKU名称
1	上美	YYZTMM0017	桃子5片

总计: 1 已选: 0

50|100|所有

取消

确定

赠品列表

赠品列表

新增

删除

赠品导入

☒	#	SKU编码	SKU名称	可用数量	BOM编码	BOM成品数量	赠送数量	限定数量	已送数量	增长方式	是否送完即止	优先级	订单排名(起>=)	订单排名(止<=)	已匹配订单数量	批号
☒	1	697232242190	一叶子乳脂菌水	49725		1		9999	0	倍增	是				0	

总计: 1 已选: 1

50 | 100 | 所有

新增赠品

批量新增

SKU分类: 编码、名称: 品牌: 查询

#	SKU编码	SKU名称	数量	增长方式	限定数量	是否送完即止	优先级	排名大于等于	排名小于等于	批属性选择	批号	批次	失效日期	生产日期	批属性1	批属性2
1	697378879010	极方膳苷氨		请选择		请选择				选择						
2	697378879030	极方膳苷氨		请选择		请选择				选择						
3	697378879030	极方膳苷氨		请选择		请选择				选择						
4	697378879030	极方膳苷氨		请选择		请选择				选择						
5	697378879030	极方膳苷氨		请选择		请选择				选择						
6	697378879030	极方膳苷氨		请选择		请选择				选择						
7	697378879030	极方膳苷氨		请选择		请选择				选择						

总计: 14058 已选: 0

已选SKU

#	SKU编码	SKU名称	数量	增长方式	限定数量	是否送完即止
正在装入...						

库存信息

#	库存地点	SKU编码	可用数量	在库数量	分配数量	锁定数量	在途数量	批号	批次	失效日期	生
没有要显示的项目											

取消 确定

数量：赠送件数

增长方式：

倍增：购买的主品数量翻倍时，赠品也翻倍。例如：买1送2，买2送4，买3送6

递增：购买的主品数量每增加一个，赠品也增加一个。例如：买2送3，买3送4，买4送5

不增长：赠品赠送数量为固定，不随主品的数量增加而变化

限定数量：限量赠送时限定的赠品数量。如果不限量赠送时，此处填写尽可能大的数值，例如99999999

是否送完即止：

是：当可用库存不足时，不赠送赠品

否：当可用库存不足时，仍然赠送赠品，并且订单会暂挂在赠品缺货状态。无特殊场景时，建议选否，赠品缺货暂挂后由客服手工处理的订单

优先级：仅再赠送方式为【顺序赠送】时需要选择，优先级为1时代表最优先赠送排名大于等于/排名小于等于：仅再赠送方式为【N名分组】时需要选择，可以为前N名设置赠送的排名区间，如下图设置，即代表前2000名赠送6973788790101，2001到6000名赠送6973788790323。

批量新增

SKU分类:

编码、名称: 编码、名称

品牌: 请选择

查询

#	SKU编码	SKU名称	数量	增长方式	限定数量	是否送完即止	优先级	排名大于等于	排名小于等于	批属性选择	批号	批次	失效日期	生产日期	批属性1
1	6973788790101	极方腺苷氨	1	不增长	999999	请选择		1	2000	选择					
2	6973788790323	极方腺苷氨	2	不增长	999999	请选择		2001	6000	选择					
3	6973788790330	极方腺苷氨		请选择		请选择				选择					
4	6973788790347	极方腺苷氨		请选择		请选择				选择					
5	6973788790354	极方腺苷氨		请选择		请选择				选择					
6	6973788790361	极方腺苷氨		请选择		请选择				选择					
7	6973788790378	极方腺苷氨		请选择		请选择				选择					

总计: 14060 已选: 1

1 2 3 ... 282

50 | 100 | 所有

已选SKU

库存信息

#	SKU编码	SKU名称	数量	增长方式	限定数量	是否送完即止	#	库存地点	SKU编码	可用数量	在库数量	分配数量	锁定数量	在途数量	批号	批次	失效日期	生
正在装入...							没有要显示的项目											

取消

确定

促销计划

定义促销的生效时间范围、匹配订单时间的类型，并将促销策略关联到计划中。

促销计划查询

From:

<http://wiki.chicmax.net/> - 上美IT WIKI

Permanent link:

<http://wiki.chicmax.net/doku.php?id=ofs%E5%9F%BA%E6%9C%AC%E6%93%8D%E4%BD%9C:%E4%BF%83%E9%94%80%E8%B5%A0%E5%93%81&rev=1701424779>

Last update:

2023/12/01 09:59

